

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в 2019 году сложился в объеме 327692,6 млн.рублей, что в товарной массе на 2,3% больше, чем в 2018 году.

Оборот розничной торговли на 94,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,2%.

Населению в 2019 году продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 156175,0 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 171517,6 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню 2018 года соответственно 100,9% и 103,6%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,7%, непродовольственных товаров – 52,3%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 января 2020 года составили 19024,4 млн.рублей, или 110,9% к товарным запасам на 1 января 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 января 2020 года соответствовал 42 дням.

В 2019 году **оборот общественного питания** сложился в объеме 17024,8 млн.рублей, индекс физического объема к уровню 2018 года составил 102,6%.

Оренбургстат